

Rapport du président

Conseil de la culture de la Gaspésie – AGA 2005

L'année 2004-2005 du Conseil de la culture de la Gaspésie fut une année de travail de repositionnement et de réussite. Tout ça dans un climat d'insécurité causé par une gestion difficile de la décroissance du revenus et du personnel.

Les membres

Nous avons en Gaspésie une offre culturelle très diversifiée, ce qui en fait une véritable richesse dont le développement passe beaucoup par nos membres qui sont notre raison d'exister et dont le nombre augmente continuellement. Nous sommes à plus de 200 membres présentement. Leurs besoins sont grands : « information, support, formation et autres ». Nous faisons de grands efforts pour leur donner le meilleur soutien. Nous vivons une situation particulière à la formation caractérisée par un manque de ressources financières et une iniquité avec d'autres régions. Un problème qu'on espère pouvoir solutionner au cours des prochains mois.

Le Forum

Nous avons organisé, en juin dernier à Gaspé, un Forum orienté sur le développement culturel. Un Forum dont la réussite était assurée par la qualité et le nombre de participants ainsi que la variété des secteurs représentés. Les objectifs de réunir et de faire connaître la réalité du milieu culturel régional ont été atteints. Trois défis majeurs ont été identifiés et sur lesquels nous devons travailler : le réseautage et le maillage, la consolidation des organismes et la reconnaissance des créateurs et organismes.

Le Gala Culturel Gaspésien

Nous avons participé activement à l'organisation du Gala Culturel à New Richmond en novembre 2004. Cette activité est nécessaire à la survie du Journal Graffici, le Journal Culturel de la région. Ce moyen de communication est essentiel au développement de la culture sous toutes ses formes. Un très beau Gala, une très belle réussite et une réponse à notre défi de reconnaître nos créateurs et nos organismes.

Le tourisme culturel

Nous avons réalisé en cours d'année, une évaluation de nos interventions en tourisme culturel des dernières années. Ce bilan nous permet d'établir le potentiel de développement, le niveau de partenariat des différentes instances et se donner une vision d'avenir. Beaucoup de travail a été fait, mais il en reste encore beaucoup à faire pour répondre à l'un de nos enjeux majeurs de développement concerté du marché, des produits et des clientèles. Une plus étroite collaboration avec l'ATR Gaspésie, nous permettra d'arrimer nos efforts dans ce domaine très prometteur pour la Gaspésie.

La situation financière

Notre santé financière est tributaire en grande partie des revenus de subvention. Les revenus généraux se situent à un peu plus de 200 000 \$ depuis quelques années. Par contre, les revenus des projets ont diminué de moitié (480 000 \$ en 2003 à 254 000 \$ en 2005). Nous avons établi, dans chacune des MRC de la région, des agents de développement culturel qui offraient soutiens et services aux membres. Nous devons continuer à répondre à leurs besoins avec cependant beaucoup moins d'effectifs.

Le plan d'action

Nous sommes à la fin d'un plan d'action et le bilan nous démontre l'atteinte de nos objectifs dans plusieurs domaines. Le Lac à l'épaule tenu à Sainte-Anne-des-Monts en décembre dernier, nous permet de fixer les bases de ce que sera notre planification stratégique et notre plan d'action pour les prochaines années. Notre historique, nos évaluations et nos bilans nous permettront de faire les meilleurs choix à la lumière des enjeux et défis pour les prochaines années.

L'équipe du bureau

Nous vivons une situation particulière avec l'équipe du bureau. Le nombre d'employés diminue et la volonté d'offrir les mêmes services est toujours là, ce qui crée une pression énorme. Nous avons dû offrir un programme d'aide aux employés. Une participation sérieuse des travailleurs et de plusieurs administrateurs à la démarche aura permis de fixer des actions nécessaires au bien-être de chacun.

Nous avons une très bonne équipe. Chaque membre est compétent dans son domaine. La culture est très importante pour chacun d'eux. La gestion est pro-active et très respectueuse de chacun.

Les administrateurs

Nous avons tenu en cours d'année, une quinzaine de réunions du C.A., C.E., réunions et autres comités de travail. Les activités de représentations ont été très nombreuses. La collaboration de chacun des administrateurs aura permis une répartition équitable de la tâche.

Je voudrais vous remercier pour votre assiduité et votre participation aux différentes discussions. Le Conseil de la culture a la chance de compter sur tout le territoire et dans tous les secteurs culturels, des hommes et des femmes qui ont à cœur le développement culturel en Gaspésie.

Salutations à tous et toutes

Rodrigue Brousseau
Président du Conseil de la culture de la Gaspésie

Rapport d'activité

L'équipe du Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) est fière de présenter le rapport d'activité 2004-2005. Ce rapport d'activité a été élaboré sous forme télégraphique afin d'en faciliter la présentation lors de l'assemblée générale annuelle et permettre ainsi de maximiser le temps en atelier de réflexion pour les membres.

De plus, le présent rapport a été élaboré en section et chacune d'elle représente les rôles ainsi que les objectifs du plan d'action 2004-2007.

Regrouper et concerter

Regrouper et concerter les créateurs et les organismes culturels gaspésiens.

- Augmentation du **membership** de 161 membres en 2003-2004 à 230 membres en 2004-2005;

Tableau de répartition des membres PAR SECTEUR

	Arts visuels	Métiers d'art	Patrimoine	Arts de la scène	Littérature	Multi	TOTAL
Individu	47	34	3	11	10	25	130
Organisme	8	6	29	19	2	36	100
	55	40	32	30	12	61	230

Tableau de répartition des membres PAR MRC

	Nombre de membres
Avignon	53 (3)
Bonaventure	47 (1)
Rocher-Percé	34
Côté-de-Gaspé	32 (2)
Haute-Gaspésie	34 (1)
Autres	21 (2)
	230

(x) organismes régionaux

- Le conseil d'administration poursuit son nouveau mode de fonctionnement en effectuant cinq rencontres d'une journée complète et une implication accrue des administrateurs dans les dossiers de développement, les comités internes ou les tables sectorielles;

- ♦ Le 5 juin 2004 à Gaspé
- ♦ Le 26 août 2004 à Chandler
- ♦ Le 29 octobre 2004 à Bonaventure
- ♦ Le 23 février 2005 à Carleton
- ♦ Le 24 avril 2005 à Gaspé

Il y a eu trois rencontres du conseil exécutif :

- ♦ Le 22 juin 2004 par conférence téléphonique
- ♦ Le 14 octobre 2004 à Bonaventure
- ♦ Le 11 mai 2005 à Bonaventure

- L'animation et la coordination des tables sectorielles est de plus en plus difficile dans le contexte actuel. L'absence de ressources ayant la responsabilité de l'animation de ces tables ne facilite pas leur bon fonctionnement. Par contre, par la présence de projets (ex. : La tournée des studios et ateliers) cela peut se faire. Voici les faits saillants :

- ♦ La table sectorielle littérature n'a pas eu aucune rencontre, par contre, le CCG a soutenu deux initiatives soient l'implantation du Regroupement d'auteurs de la Gaspésie et le comité de travail pour la création d'un événement littéraire ;
- ♦ Concernant les secteurs métiers d'art et des arts visuels, il n'y a pas eu de rencontre proprement dite. Par contre, plusieurs exercices de consultation et d'information ont impliqué les membres de ces tables (consultation sur le tourisme culturel, consultation sur le développement des métiers d'art et multiples courriels d'information sur les programmes, les formations et l'évaluation de la *Tournée des studios et des ateliers* et autres) ;
- ♦ Une rencontre de suivi en septembre 2004 avec le Réseau signature ;

- ♦ Au cours de l'année, une seule rencontre de la table patrimoine a eu lieu avant le départ de l'animatrice-coordonnatrice au patrimoine. Par contre, plusieurs actions ont été mises en branle en lien avec les préoccupations du milieu (ex. : documentation de la situation des attraits pour le CRÉ) ;
- ♦ Aucune rencontre de la table sectorielle des arts de la scène n'a eu lieu.

Représenter et conseiller

Représenter le milieu culturel auprès des instances politiques et socio-économiques régionales et nationales.

Soutenir et conseiller les créateurs dans leurs démarches artistiques et professionnelles.

Concertation avec les partenaires nationaux.

Représenter : Volet régional

- Tenue de plusieurs rencontres d'échanges avec le **ministère de la Culture et des Communications** (formation continue, projet en tourisme culturel...);
- Adoption d'une résolution en octobre 2004, adressée au Regroupement des commissions scolaires GÎM, ayant pour objectif d'effectuer une demande à la Conférence régionale des élu(e)s de doter de la région d'une **politique de lecture**. Quelques mois plus tard, la CRÉ accepte la proposition et accorde un soutien financier à la table multidisciplinaire en éducation, formation et de l'emploi pour la réalisation de ce mandat.
- Participation à multiples rencontres avec la **Conférence régionale des élu(e)s (CRÉ GIM)**;
 - ♦ Participation active à la Commission sectorielle « Culture – Gaspésie » et mise en œuvre du **Forum culture et développement** ;
 - ♦ Participation à diverses démarches concernant l'**entente spécifique** sur le développement culturel (activités de communication, soutien au milieu, rencontres d'information, rencontre bilan et de reconduction d'une entente spécifique) ;
 - ♦ **Participation et représentation au sein de la nouvelle gouvernance (CRÉ)** surtout au niveau de l'exercice de planification stratégique (positionnement de la culture) ;
- Organisation d'une **rencontre d'échange (17 novembre 2004)** sur l'emploi et la formation **continue** dans le secteur culturel (Emploi Québec, ministère de la Culture et des Communications, ministère du développement régional et de la recherche, CRÉ);
- Participation à des rencontres afin de **positionner le tourisme culturel** auprès de l'industrie touristique;
 - ♦ Participation à deux rencontres dans le cadre de l'élaboration d'un plan de développement et de marketing de l'ATR (positionnement de l'offre culturelle) ;
 - ♦ Rencontres avec *Québec maritime*, la *Commission canadienne du tourisme* et *Tourisme Québec* ;
 - ♦ Rencontre d'échange en décembre 2004 avec le conseil d'administration de l'Association touristique de la Gaspésie ;

- ♦ Participation à l'événement Bienvenue Québec ;
- ♦ Rencontre dans le cadre de la stratégie ACCORD.
- Implication sur le comité du **plan de développement du loisir culturel** coordonné par l'Unité régionale loisir et sport (URLS);
- Participation à multiples rencontres auprès de **partenaires socio-économiques** (*Gaspésie gourmande*, table de concertation Avignon-Bonaventure, MRC – CLD, etc.)

Représenter : Volet national

- Participation à 4 rencontres de la **Table des conseils régionaux de la culture**;
- Participation aux rencontres du *Conseil québécois des ressources humaines en culture* (CQRHC);
- Présentation d'une lettre mémoire dans le cadre des travaux du groupe de travail sur l'avenir de *Télé-Québec*;
- Participation aux rencontres du comité des régions du *Conseil des métiers d'art du Québec*;
- Élaboration d'un document-mémoire en vue de la consultation avec les milieux artistiques et littéraire (CALQ);
- Membre du *Mouvement des arts et des lettres* (MAL).

Conseiller

- Mise en place d'un système de contrôle des interventions de soutien. Ce système permettra de mieux connaître le nombre d'artistes et organismes soutenus par le CCG au cours d'une année.

Voici les résultats sommaires de novembre à avril :

Soutien de près de 45 artistes professionnels (6 mois seulement)

- ♦ Soutien à l'élaboration d'une demande de financement ;
- ♦ Demande de formulaires (CALQ, SODEC...);
- ♦ Soutien dans la professionnalisation (démarche artistique, éditer un livre, réaliser un album, demande de bourses, droits d'auteur...);
- ♦ Lettres d'appui ;
- ♦ Aide à des lancements et événements médiatiques ;
- ♦ Soutien à l'emploi (formation continue, perfectionnement),

Soutien de près de 40 organismes culturels (6 mois seulement)

- ♦ Soutien à la recherche de financement et l'élaboration d'une demande ;

- ♦ Soutien à l'organisation d'initiatives locales des animateurs-coordonnateurs VVAP (politique culturelle, mise en place de jury, cahier de charge...);
 - ♦ Soutien à l'organisation d'événement (ex. : AGA du RAG, Foire des villages, KINO...);
 - ♦ Soutien et accompagnement des initiatives scolaires (programme arts, lettres et communications);
 - ♦ Documentation (répertoire sectoriel, portrait des métiers d'art, portrait de la main-d'œuvre...).
- Participation active dans le cadre de l'entente de coopération du CALQ
 - ♦ Négociation de renouvellement de l'entente du CALQ;
 - ♦ Près d'une trentaine de demande d'information concernant le CALQ;
 - ♦ Rencontre d'information et de formation tenue le 15-16 octobre 2004;
 - ♦ Conférences de presse dans le cadre de l'entente spécifique : 28 octobre 2004 et 14 février 2005;
- Participation à des activités scolaires en arts, lettres et communications ainsi que collaboration auprès d'organismes jeunesse
 - ♦ Département des arts, lettres et communications;
 - ♦ Carrefour jeunesse emploi;
 - ♦ Place aux jeunes.

Informer et promouvoir

Informer le milieu culturel.

Stimuler et reconnaître l'excellence dans le domaine des arts et de la culture.

Promouvoir une meilleure visibilité de l'offre culturelle gaspésienne.

Informer et promouvoir

- Réactualisation de la Zone culturelle (mise en place d'une base de données des membres, lancement dans le cadre de l'AGA, développement de forfait à l'intention des membres...);
- Réalisation de l'Horizon culturel et de la chronique Un membre à l'horizon intégré dans le journal culturel Graffiti;
 - ♦ Juillet 2004 : L'été sera culturel et gaspésien, Membre à l'horizon : Arnold Flynn;
 - ♦ Septembre 2004 : Hélène la battante, Membre à l'horizon : Mario Forest;
 - ♦ Décembre 2004 : Un lustre plus tard, Membre à l'horizon : Mao;
 - ♦ Mars 2005 : Remettre son ouvrage vingt fois sur le métier...d'art, Membre à l'horizon : Claude Théberge;

- ♦ Mai 2005 : Culture et tourisme : pour aller plus loin, Membre à l'horizon : Jocelyne Réhel ;
- Réalisation du **bulletin de liaison des membres** – Horizon virtuel (courriel et envois postaux) : juin, septembre, novembre, décembre 2004 et février, avril et mai 2005
- Organisation d'événements médiatiques :
 - ♦ Quatre conférences de presse (Gala, AGA, Forum, lancement brochures)
 - ♦ Une vingtaine de communiqués (adhésion, formations, prix, Gala, Forum)
 - ♦ Une quinzaine d'entrevues avec les médias
 - ♦ Couverture médiatique nationale : Le Devoir (octobre 2004) et Les Affaires (avril 2005)
 - ♦ Promotion et publicité
 - ♦ À venir : lancement en tourisme culturel le 1er juin prochain et tournée des médias à la mi-juin

Développer

Contribuer au développement culturel, social et économique de la région.

Gala culturel gaspésien et journal Graffici

- Participation active à l'organisation du Gala culturel gaspésien : comité des communications, comité des Prix et grand comité;
- Coordination de deux (2) prix : Prix du patrimoine et Prix à la création artistique en région;
- Siéger sur le conseil d'administration du journal culturel Graffici;

Tourisme culturel

- Terre et mer d'accueil et de culture (projet 2004-2005)
 - ♦ Réalisation de la 4^{ième} édition de la brochure *La Gaspésie sous toutes ses cultures* regroupant près de 120 diffuseurs, 31 commanditaires et près de 10 partenaires financiers;
 - ♦ Réalisation d'une campagne de relations publiques et médiatiques : lancement et placement médias ;
 - ♦ Réalisation d'une consultation publique (trois rencontres dans le milieu culturel, une rencontre avec l'ATR, une rencontre avec les intervenants socio-économiques) dans le but de dresser un bilan des actions du CCG en matière de tourisme culturel ;
 - ♦ Participation au développement de la réflexion en matière de tourisme culturel : Arts et la Ville et Forum sur le tourisme culturel sur la Côte-Nord ;
 - ♦ Réalisation d'une rencontre d'échange sur le tourisme culturel avec les animateurs-coordonnateurs VVAP du territoire ;

- ♦ Élaboration d'une vision d'avenir pour le tourisme culturel et démarche de concertation régionale.
- *Culture et tourisme : pour aller plus loin* (projet 2005-2006)
Début du projet 1^{er} avril 2005, ce projet vise à :
 - ♦ Promouvoir et commercialiser l'offre culturelle par un projet intégrateur et novateur (guide culturel intégré au journal Graffici, outil de positionnement, campagne de relations publiques et médiatiques) ;
 - ♦ Voir à l'élaboration d'un plan de développement du tourisme culturel et d'un plan marketing (nouveau mandat confié par les partenaires (Emploi Québec, MDEIE, CRÉ, ATRG, MCC) ;
- *La Tournée des studios et ateliers de la Gaspésie*
 - ♦ Coordination du projet depuis 2002 (recherche de financement, comité des pairs – jury, choix de la firme...);
 - ♦ Réalisation de la brochure intégrant 48 artistes et artisans professionnels ;
 - ♦ Lancement en mai 2004 ;
 - ♦ Réalisation d'une tournée d'échange et d'évaluation à l'été 2004 ;

Quels chiffres !

- ♦ 47% ont vu leur revenu, provenant de ventes, augmenter de 1 à 10%
- ♦ 20% une augmentation de 11 à 20%
- ♦ 27% une augmentation de 21 à 49%
- ♦ 84% sont satisfaits du format de la brochure
- ♦ 100% trouve la brochure pertinente

Il faudra par contre repenser la qualité du papier, la mise en valeur des œuvres (photos) et l'intégration à une stratégie touristique

- **Zone culturelle**
 - ♦ Nouvel outil de travail pour l'équipe du CCG (base de données) ;
 - ♦ Plusieurs sections dynamiques qui facilitent les mises-à-jour ;
 - ♦ Plus grande convivialité pour les membres ;
 - ♦ Meilleure circulation de l'information ;
 - ♦ Développement d'une nouvelle section : tourisme culturel.

Plan de développement des métiers d'art

- Réalisation d'une enquête téléphonique auprès de 51 artisans professionnels ;
- Réalisation d'une consultation publique sur les besoins et les attentes du milieu ;
- À venir : dépôt du portrait des métiers d'art en juin 2005 et du plan de développement des métiers d'art à l'automne 2005.

Villes et villages d'art et de patrimoine

- Décision du conseil d'administration de mettre un arrêt au projet de la Route thématique à l'été 2004;
- Coordination du Prix du patrimoine;
- Animation et coordination de la Table du patrimoine;
- Activités de communication (Graffiti, Horizon culturel);
- Soutien aux initiatives du milieu;

Quelques exemples :

- ♦ Corporation du patrimoine de Nouvelle;
 - ♦ Héritage du Chemin Kempt;
 - ♦ Comité du patrimoine religieux de la municipalité de Nouvelle;
 - ♦ Corporation de l'Oratoire Notre-Dame-du-Mont-Saint-Joseph;
 - ♦ Municipalité de Rivière-Madeleine : Phare Madeleine, projet de sentier littéraire...;
 - ♦ Recherche de potentiels à Fort-Prével;
 - ♦ Comité de relance de Port-Daniel-Gascons;
- Arrêt du projet Villes et villages d'art et de patrimoine à l'automne 2004 pour des raisons financières.

Stratégie régionale de la main-d'œuvre culturelle

- Réalisation de sept activités de formation continue :
 - ♦ Diffusion et mise en marché pour les organismes culturelles ;
 - ♦ Dossier d'artistes ;
 - ♦ Écriture pour l'enfance et la jeunesse – annulée ;
 - ♦ Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement ;
 - ♦ Présence sur scène ;
 - ♦ Financement de projets artistiques ;
 - ♦ Publics scolaires et musées ;
- Réalisation de trois formations continue pour le CCG;
- Réalisation de deux ateliers de perfectionnement (atelier de montage et atelier de moulage).

Quels chiffres !

- ♦ 43 % des formateurs sont en Gaspésie
- ♦ Taux de satisfaction : 85%
- ♦ Coût moyen d'une formation : 74 \$
- ♦ Nombre de participants formés depuis 2001 : 309

Administrer

Assurer une saine gestion de l'organisation.

- Aucun changement majeur dans la gestion des ressources matérielles;
- Aucun changement dans les mécanismes de direction, gestion et contrôle des finances du CCG. Par contre, plusieurs rencontres de conseil d'administration et de conseil exécutif ont eu lieu concernant la gestion des ressources financières;
 - Difficultés de reconduire certains projets ou même recevoir certaines confirmations (ex. : formation continue, Fonds de consolidation et de stabilisation des arts et de la culture, VVAP...);
 - Diminution importante des revenus reliés à la gestion de projets.

Au cours de ces rencontres, les administrateurs ont donc dû prendre des décisions très difficiles notamment par le retrait du CCG au Réseau Villes et villages d'art et de patrimoine. Le CCG doit maintenant composer avec une équipe réduite. Voici l'équipe 2004-2005 :

Annie Chénier, directrice générale

Johanne Poulin, directrice de projets et coordonnatrice à la formation continue

Élise Bujold, secrétaire administrative, *en congé de maternité depuis décembre 2004*

Amélie Langlois, secrétaire administration par intérim

Serge Arsenault, agent de communication

Sylvie Lepage, Terre et mer d'accueil et de culture

Andrée Allard, Villes et villages d'art et de patrimoine, jusqu'en novembre 2004

Janie Poirier, Placement carrière été 2004

Contractuels :

Jacques Pichat, Forum culture et développement

Isabelle Rioux, portrait des métiers d'art

Chantale Bordeleau, correction et mise en page d'épreuves