

## Rapport du président

---

Dans les médias, on associe régulièrement la culture au sport, à la fois pour souligner l'importance de plus en plus grande de la culture dans nos vies quotidiennes et pour démontrer l'omniprésence, toujours constante, de la « culture » sportive. Jacques Bertrand, dans son émission de soirée à la première chaîne de Radio-Canada, prend un malin plaisir à dire que « *la culture ça donne soif* ». Notre ex-directeur ne manquait jamais l'occasion de mentionner à chacune de nos assemblées générales que « *la culture, c'est du sport* ». En ce qui me concerne, j'aurais pu dire, en juin dernier, avec les membres de notre conseil d'administration, « *qu'il n'y en aura pas de facile* ».

En effet, les derniers dix-huit mois de votre corporation (du 1<sup>er</sup> avril 2001 à ce jour) ont apporté leur lot de difficultés qui ont demandé aux administrateurs et administratrices une très grande disponibilité et qui ont exigé du personnel en place une polyvalence et une implication tout à fait remarquables. Si le succès se mesure aux obstacles rencontrés pour y parvenir, nous pouvons affirmer sans crainte que la dernière année fut un grand cru.

### Les difficultés rencontrées

Au chapitre des difficultés rencontrées, le départ de monsieur Aurélien Bisson au poste de président, fonction qu'il occupait depuis cinq ans au sein de notre organisation, a provoqué des secousses qui se sont fait sentir jusqu'à tout récemment. Il faut dire qu'Aurélien fut plus qu'un président de conseil d'administration : il fut l'âme de notre corporation, celui qui lui a donné son orientation profonde et qui a donné très généreusement son énergie et son temps tout au long de cette phase cruciale de développement. Personne parmi les élus du conseil d'administration n'imaginait, en juin dernier, pouvoir remplacer Aurélien dans son style, sa disponibilité et sa puissance de travail et, par le fait même, il ne fut pas facile d'assurer la continuité avec le même rythme d'exécution. Encore mille fois merci à Aurélien!

Une deuxième secousse de fond attendait les administrateurs dès la fin de juillet 2001. Il s'agissait du départ du directeur de la corporation, Serge Arsenault, pour un congé de maladie de longue durée, congé qui fut suivi par sa démission en janvier dernier.

Toutes les personnes qui ont suivi le Conseil de la culture depuis 1996 savent l'importance qu'avait Serge au sein de l'organisation. Ses grandes aptitudes en relations publiques et en communications, doublées d'un sens très intuitif et très efficace du développement culturel régional, furent sa marque de commerce pendant les cinq années de son mandat. En deux mois, nous avons perdu à la fois le premier représentant de l'image politique de notre organisation et le directeur de son pouvoir exécutif. Mille fois merci aussi à Serge pour avoir labouré si largement dans notre espace culturel régional. Dans plusieurs années, nous récolterons encore ce qu'il a semé.

Parmi les autres difficultés rencontrées en cours d'année, on ne pourrait passer sous silence le gel, depuis six ans, de la subvention régulière au fonctionnement en provenance du MCCQ. Cette stagnation a provoqué une surcharge considérable de travail pour le personnel permanent de la corporation en plus de limiter de façon manifeste ses marges de manœuvre, et ce, d'autant plus que les sommes allouées aux projets de développement ont augmenté de plus de 500 % au cours de la même période, faisant ainsi passer le budget global de l'organisme de 120 000 \$ qu'il était en 1996 à plus de 600 000 \$ en 2001.

Finalement, les chambardements dans l'organisation ont demandé une disponibilité sans précédent de la part des membres de son conseil d'administration. Pas moins de huit réunions du conseil d'administration, huit réunions de l'exécutif et trois réunions de la commission sectorielle « Culture » furent requises au cours des derniers dix-huit mois. À ce rythme, il devient de plus en plus difficile d'être bénévole.

### **Le succès rencontré**

Je laisserai à notre nouvelle directrice le soin de vous détailler nos principales réalisations de la dernière année. En tant que président du conseil d'administration, il m'importe toutefois de vous souligner :

- La grande disponibilité et l'efficacité des deux personnes qui ont assumé l'intérim à la direction de notre organisme, soit Johanne Poulin d'août 2001 à janvier 2002, et Jacques Pichat de janvier à juin 2002. Sans eux, il est certain qu'il nous aurait été impossible de vous livrer un rapport aussi positif aujourd'hui. Merci à Johanne et à Jacques!
- La reconnaissance (enfin!) par le MCCQ et par l'ensemble des conseils régionaux de la culture, au printemps dernier, de l'immense travail accompli par notre organisme, reconnaissance qui s'est traduite par la signature d'une entente triennale et une majoration de plus de 54 % de notre subvention régulière au fonctionnement (de 105 000 \$ à 162 000 \$);

- Le processus amorcé, dès l'automne 2001, dans la révision de la politique de gestion de nos ressources humaines afin d'en arriver à une plus grande pérennité à l'emploi de notre personnel par des conditions d'emploi plus équitables et concurrentielles;
- La grande qualité du travail réalisé dans la publication des brochures *Terre et mer d'accueil et de culture*, *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie* et la toute dernière, *Gaspésie Terre d'origines*;
- Le travail laborieux qui fut accompli dans l'établissement du portrait régional de la main-d'œuvre culturelle de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine;
- L'implication de la grande majorité des administrateurs et administratrices au développement et à la consolidation de votre corporation. Plusieurs ont fait des heures supplémentaires de travail et d'autres ont accusé des pertes de revenus de production pour participer à nos multiples réunions. Merci à tous pour votre générosité;
- Et finalement, je me dois de souligner la contribution de tout notre personnel dans la consolidation et le devenir de notre organisme. Elles et ils nous ont permis de maintenir le cap dans notre développement et d'arriver dans des mers moins agitées mais tout aussi prometteuses.

### **Et quelques recommandations**

Au terme de six années d'implication bénévole au sein de notre organisation, je me permets de faire certaines recommandations aux administrateurs et administratrices pour les années à venir :

- **Conseil d'administration et conseil exécutif :**

Compte tenu du développement quasi exponentiel du CCG et de la disponibilité qu'il requiert de la part des membres du conseil d'administration, il y aurait lieu de réfléchir sur un rôle accru de son conseil exécutif;

- **Colloque d'orientation :**

Compte tenu du développement quasi exponentiel du CCG, il y aurait lieu de tenir un colloque d'orientation sur son devenir. « Faire ou faire faire » pourrait être un thème à exploiter dans le contenu d'un tel colloque;

- **Pérennité à l'emploi du personnel :**

Le point fort du CCG réside dans l'efficacité de son personnel. Assurer la pérennité à l'emploi de ce personnel demeure un enjeu de taille;

▪ **Programme d'emplois culturels :**

Depuis plusieurs années, nous parlons de la nécessité d'établir un programme d'emplois spécifiques au secteur culturel. Nous en avons beaucoup parlé, mais les résultats atteints sont loin d'être probants. Afin de maintenir l'implication des membres au devenir de notre organisme et principalement des membres corporatifs, cet objectif devra être réalisé dans un avenir rapproché.

Merci à tous !

Le président,  
Jean-Claude Cyr

# Rapport d'activité

---

Il me fait plaisir de vous présenter le rapport d'activité du Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) qui a été rédigé grâce à la précieuse collaboration de l'équipe en place. Nous sommes tenus de vous transmettre le bilan des activités du 1<sup>er</sup> avril 2001 au 31 mars 2002, mais étant donné la tenue tardive de l'assemblée générale annuelle, nous vous transmettons également quelques réalisations qui ont eu lieu au printemps et à l'été 2002 afin que vous soyez au parfum des activités de votre corporation.

## **Votre Conseil de la culture subit de grands changements**

### ▪ **Ressources humaines**

Tout d'abord, nous souhaitons vous présenter les personnes qui font ou qui ont fait partie de la grande équipe du CCG pour l'année 2001-2002. L'astérisque qui suit le nom de certains employés indique qu'ils sont présentement en poste.

#### *L'équipe régulière du CCG :*

Johanne Poulin*	coordonnatrice – <i>Terre et mer</i> (2001 et 2002) directrice par intérim (août 2001 à janvier 2002) directrice de projets (depuis juin 2002)
Mary-Lou Nadeau*	agente de recherche – <i>Portrait de la main-d'œuvre</i> (2001) agente de communication (depuis novembre 2001)
Daniella Poirier	agente de bureau (2001-2002)
Jacques Pichat	directeur par intérim (de janvier à juin 2002)
René Bornais	agent de recherche – <i>Portrait de la main-d'œuvre</i> (mai-juin 2001)
Monique Poirier	technicienne en administration (2001-2002)
Serge Arsenault	directeur général (2001)
Annie Chénier*	directrice générale (depuis juillet 2002)

Marie-Thérèse Landry\* animatrice-coordonnatrice – VVAP (2001-2002)

*L'équipe de Terre et mer :*

Sylvie Lepage\* agente de promotion – Bonaventure (2001)  
agente de recherche – Portrait de la main-d'œuvre (2001)  
coordonnatrice – *Terre et mer* (depuis juin 2002)

Élise Bujold\* adjointe administrative (2002)

Joanne Morency\* agente de promotion – Avignon (2001-2002)

Normand Canuel\* agent de promotion – Bonaventure (depuis juin 2002)

Clermont-Louis Turmel\* agent de promotion – Haute-Gaspésie (2002)

Louise Meunier\* agente de promotion – Rocher-Percé (2001-2002)

Johan Tapp\* agente de promotion – Côte-de-Gaspé (2001-2002)

L'équipe du CCG est très importante en nombre et sa croissance rapide a amené le conseil d'administration à réfléchir à son fonctionnement. Grâce à la mise sur pied d'un comité de concertation en entreprise, plusieurs actions ont été entreprises au cours de l'année 2001-2002. En voici un bref résumé :

- ✓ Création du comité de concertation en entreprise présidé par monsieur Pierre Lemieux de la firme Dulem inc. (automne 2001);
- ✓ Élaboration d'un diagnostic du CCG (février 2002);
- ✓ Élaboration d'une politique salariale, des descriptions de postes (direction générale, direction de projets, adjointe administrative) et d'un organigramme (été 2002);
- ✓ Dotation pour les postes de direction de projets, de direction générale et d'adjointe administrative (printemps – été 2002);
- ✓ Élaboration d'un plan de développement en ressources humaines (en cours de réalisation);
- ✓ Élaboration d'un système d'évaluation du personnel (en cours de réalisation);
- ✓ Élaboration d'une politique de conditions de travail des employés (en cours de réalisation).

Ce processus a notamment permis de définir les éléments problématiques de la structure du CCG, mais il a également permis de mettre en place des

actions concrètes afin de remédier à certaines situations. Le conseil d'administration et quelques personnes de l'organisation, notamment Mary-Lou Nadeau, Sylvie Lepage, Marie-Thérèse Landry, Johanne Poulin et Jacques Pichat, ont grandement contribué à la réalisation des objectifs du comité.

▪ **Ressources financières**

Les efforts entrepris par monsieur Serge Arsenault et par l'ensemble des conseils régionaux de la culture n'ont pas été vains. Au printemps dernier, le ministère de la Culture et des Communications du Québec confirmait une augmentation du financement au fonctionnement du Conseil de 105 000 \$ pour 2001-2002 à 162 000 \$ pour 2002-2003.

▪ **Rencontres du conseil d'administration**

Voici de façon très exhaustive les dates et les lieux des rencontres du conseil d'administration :

Huit rencontres du conseil d'administration :

- ✓ 18 mai 2001 : rencontre à Sainte-Anne-des-Monts
- ✓ 1<sup>er</sup> juin 2001 : rencontre à Bonaventure
- ✓ 3 octobre 2001 : rencontre à Bonaventure
- ✓ 27 et 28 novembre 2001 : rencontre à Petite-Vallée
- ✓ 20 février 2002 : rencontre à Bonaventure
- ✓ 18 avril 2002 : rencontre à Bonaventure
- ✓ 12 juin 2002 : rencontre à Percé
- ✓ 28 août 2002 : rencontre à Carleton

Huit rencontres du comité exécutif :

- ✓ 4 septembre 2001
- ✓ 8 novembre 2001
- ✓ 3 décembre 2001
- ✓ 29 janvier 2002
- ✓ 20 mars 2002
- ✓ 17 mai 2002
- ✓ 9 juillet 2002

✓ 13 août 2002

▪ **Représentations du Conseil de la culture**

Voici la liste exhaustive des partenaires auprès desquels nous avons fait des représentations :

- ✓ Commission sectorielle « Culture-Gaspésie » du CRCD;
- ✓ Direction régionale du MCCQ à Bonaventure;
- ✓ Table des conseils régionaux de la culture;
- ✓ Conseil québécois des ressources humaines en culture;
- ✓ ROSEQ;
- ✓ Partenaires de l'entente spécifique sur le développement culturel (MCCQ, CALQ, SODEC, CRCD);
- ✓ Réseau Villes et villages d'art et de patrimoine;
- ✓ Société des musées québécois;
- ✓ Colloque sur l'industrie touristique à Carleton;
- ✓ Association touristique de la Gaspésie;
- ✓ Partenaires de l'entente sur le tourisme culturel (MCCQ, ministère des Régions, CRCD).

**Communications**

Depuis le 19 novembre 2001, grâce au Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture du Québec, le Conseil de la culture a à son emploi une agente de communication, madame Mary-Lou Nadeau. Ce programme, d'une durée de 52 semaines, sera possiblement prolongé pour une autre année.

Voici un aperçu des dossiers sur lesquels notre agente de communication a travaillé :

▪ **Zone culturelle de la Gaspésie**

La *Zone culturelle de la Gaspésie* en est à sa troisième année d'existence. Cette année, nos efforts pour entretenir notre précieux outil de

communication ont été plutôt modérés. En fait, faute de moyens financiers, un minimum de travail a été effectué. Pour tenter d'en assurer sa pérennité, le Conseil de la culture a signé, en juin dernier, une entente avec Réseau Gaspésie.com. Cette régie publicitaire est en fait un portail gaspésien qui réunit une dizaine d'intervenants de tous les secteurs. Cette entreprise redistribue 50 % des ventes publicitaires à chacun des participants selon leur rendement. Pour la *Zone*, le premier trimestre a été très modeste compte tenu que celle-ci ne possède qu'un seul emplacement capable d'accueillir des bandeaux publicitaires. Afin de rendre plus interactif notre site et d'en simplifier son utilisation, une restructuration est prévue pour l'automne 2002. D'ici quelques mois, vous naviguerez donc sur une toute nouvelle *Zone*.

- ***Graffiti***

Quant à notre collaboration avec le journal *Graffiti*, nous continuons de rédiger mensuellement un article d'intérêt général dans notre page HORIZON CULTUREL. À surveiller, dès le mois de novembre prochain, une nouvelle section réservée à nos membres et intitulée *Un membre à l'horizon...*

- ***Horizon culturel***

Depuis le mois de février dernier, le bulletin *Horizon culturel* est de retour. Une recommandation avait été faite par les membres à ce sujet lors de la dernière assemblée générale. En fait, ce bulletin trimestriel constitue effectivement un lien primordial entre le CCG et ses membres. De plus, comme le délai entre chaque publication est parfois long et que nous avons beaucoup d'informations à transmettre aux membres, nous avons mis sur pied, en juin 2002, un nouveau bulletin qui s'intitule : *Un petit tour d'Horizon*. Ce dernier est beaucoup plus modeste que son grand frère, mais il est bien utile pour transmettre l'information aux membres entre deux publications de l'*Horizon*.

- **Événements médiatiques**

Le Conseil de la culture a été plutôt actif sur ce plan au cours des trois derniers mois. Tout d'abord, il y a eu le dévoilement des pages couvertures des brochures *La Gaspésie sous toutes ses cultures* et *Gaspésie Terre d'origines* au Site historique du Banc-de-Pêche de Paspébiac le 30 mai dernier. Cet événement a été organisé de concert avec l'Association

touristique de la Gaspésie qui procédait au lancement de la nouvelle saison touristique. Ensuite, il y a eu le lancement officiel de notre nouvelle brochure *Gaspésie Terre d'origines*. La conférence de presse s'est déroulée au site Mary Travers dite La Bolduc, le 20 juin 2002. Finalement, le 6 août dernier, à l'Hôtel-Motel Francis de New Richmond, le Conseil de la culture convoquait la presse pour l'annonce officielle de l'entrée en fonction de la nouvelle directrice générale, madame Annie Chénier.

## **Interventions sectorielles**

### ▪ **Patrimoine**

L'an 2001-2002 constitue la dernière année du mandat de l'animatrice-coordonnatrice en patrimoine, madame Marie-Thérèse Landry, du réseau Villes et villages d'art de patrimoine. Ses efforts ont été déployés cette année en fonction du projet *Route des origines*, financé par l'entente spécifique de développement en tourisme culturel (MCCQ-CRCD-MREG) ainsi que par le ministère du Patrimoine canadien. Ce projet vise à reconnaître l'importance des ressources patrimoniales en les adjoignant aux efforts de développement touristique de la Gaspésie.

Les gens ayant participé aux colloques en patrimoine dans les cinq MRC au printemps 2000 ont pu enfin recevoir les Actes publiés en 2002.

Par ailleurs, en collaboration avec la Commission des biens culturels du Québec, un exercice de sensibilisation des différentes instances municipales au patrimoine bâti a été réalisé en mars 2002 par l'agente VVAP. Ainsi, la Table des préfets de la Gaspésie et des Îles a choisi le phare de La Martre et ses dépendances comme trésor patrimonial pour la Gaspésie. La population en général, pour sa part, a pu apprécier une capsule sur le patrimoine bâti de la Baie-des-Chaleurs dans le cadre de la série *La Poudre d'escampette* diffusée sur les ondes de Télé-Québec.

Parmi les actions les plus porteuses dans l'effort de consolidation du réseau des institutions et des organismes voués à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine, soulignons tout d'abord le rôle de coordination et d'animation des activités de la table sectorielle en patrimoine du CCG. Mentionnons également le soutien ponctuel à plusieurs projets de sauvegarde et de valorisation du patrimoine :

- ✓ La municipalité de New Carlisle pour la sauvegarde et la mise en valeur de la maison Kempffir;
- ✓ Le comité de patrimoine de Nouvelle pour la relocalisation de la petite école de Nouvelle-Ouest;
- ✓ Le Bioparc de la Gaspésie pour le soutien à la demande de financement dans le cadre du Programme d'aide aux musées (PAM);
- ✓ Le Site historique du Banc-de-Pêche de Paspébiac pour le renouvellement de son exposition à l'entrepôt LeBoutillier;
- ✓ Le centre d'archéologie de la Gaspésie à La Martre pour la survie de ce site exceptionnel.

Je souligne aussi la collaboration de Marie-Thérèse Landry dans la mise en place de la première édition du Festival de la turlutte au site Mary Travers dite La Bolduc.

#### ▪ **Métiers d'art**

Dans le secteur des métiers d'art, nous avons été choyés puisque nous avons eu une agente de développement, madame Dominique Mill, qui a travaillé au sein de notre organisme pour une période d'un an. Madame Mill a joué un rôle important en ce qui concerne le support apporté aux artisans, aux organismes ainsi qu'aux initiatives du milieu : montage de dossiers d'artistes, demandes de financement, réponses relatives à des demandes liées aux métiers d'art. De plus, elle a participé au développement du *Réseau régional des boutiques de métiers d'art de la Gaspésie* et au *Salon d'arts, de métiers d'art et du terroir de la Gaspésie*.

Mentionnons également qu'une évaluation de la pertinence d'organiser la quatrième édition du *Concours d'excellence en métiers d'art* a été faite. Madame Mill a procédé à un sondage téléphonique auprès des artisans de la Gaspésie et la réponse n'a pas été concluante. Une réévaluation de ce concours chemine actuellement au sein du comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec. À suivre!

#### ▪ **Arts visuels**

Les rencontres de la table sectorielle se sont principalement déroulées autour de la brochure *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie*. Les membres de la table ont eu à se prononcer sur le concept et le contenu de

la brochure. Ils ont également été sollicités pour faire une sélection des artistes et des artisans qui s'étaient inscrits. Un constat important a été soulevé lors du processus de sélection : les critères étaient trop imprécis.

Le produit final de cette édition a également amené un autre constat. Sans chargé de projet, le produit ne peut être impeccable. En effet, en ce moment, il y a trop de personnes différentes qui travaillent sur ce dossier. De plus, les employés en poste s'occupant actuellement de ce dossier ont chacun leurs propres mandats à remplir. Enfin, on dénote un manque de temps certain pour vérifier le produit final. Pour l'édition 2003-2004, une recommandation claire semble ressortir des discussions : il est impératif d'attirer une personne dont l'unique mandat sera de mener à bien ce projet.

D'autres rencontres avec les tables sectorielles en arts visuels et en métiers d'art sont prévues pour finaliser les critères de sélection, le concept et le contenu de la brochure. Un autre dossier à suivre!

- **Arts de la scène**

Les interventions du CCG dans le secteur des arts de la scène se situent beaucoup plus à titre de partenaire, mais cela ne signifie pas pour autant que le secteur n'est pas dynamique. En effet, au cours de la dernière année, le CCG a poursuivi ses collaborations avec le ROSEQ. De plus, le MCCQ a organisé des rencontres d'échanges entre les diffuseurs et le secteur de l'éducation.

- **Livre**

Le CCG travaille étroitement avec le Centre de services aux bibliothèques publiques pour la réalisation d'objectifs régionaux. Effectivement, le CCG attend avec hâte la signature de l'entente spécifique sur le développement culturel qui devrait se faire dès l'automne 2002. Cette entente pourrait permettre entre autres une meilleure animation du livre et de la lecture sur le territoire gaspésien. La problématique reliée au financement de la Corporation de lecture et d'écriture de la Gaspésie (COLEG) serait de nouveau abordée afin de trouver une alternative en matière d'animation régionale.

## **Ententes de développement**

Le Conseil de la culture de la Gaspésie a connu une croissance très rapide au cours des dernières années. Cette croissance est attribuable notamment à la signature de différentes ententes de développement.

- **Tourisme culturel**

*Terre et mer d'accueil et de culture*

Le projet *Terre et mer d'accueil et de culture* a été reconduit pour une troisième année. Après huit rencontres d'équipe et une évaluation du travail de chaque agente et agent, on peut affirmer que l'équipe se porte très bien et que les organismes qui les hébergent sont très satisfaits. La brochure *La Gaspésie sous toutes ses cultures* a été imprimée à 55 000 exemplaires et distribuée partout en Gaspésie, dans les grands centres, au Nouveau-Brunswick et sur demande ailleurs au Québec (appels téléphoniques).

Des reportages sur des activités et des événements culturels ont été effectués sur le territoire par les agentes et les agents de promotion et ils ont été diffusés sur la Zone culturelle ([www.zonegaspesie.qc.ca](http://www.zonegaspesie.qc.ca)). De plus, des communiqués et des listes descriptives de ces mêmes activités et événements ont été expédiés dans les différents médias écrits et électroniques de la Gaspésie.

Le contrat de la campagne de relations publiques dans les autres régions du Québec a été octroyé à la firme de communication Papineau-Couture. Cette année, en collaboration avec l'Association touristique de la Gaspésie, nous avons effectué des placements médias dans différents médias écrits au Québec et au Nouveau-Brunswick.

Plus de trente organismes des différentes MRC ont sollicité nos agentes et agents pour distribuer leurs outils promotionnels (affiches, dépliants, etc.). Plusieurs artistes et organismes ont également demandé leur aide pour la préparation de leurs outils promotionnels et de leurs dossiers d'artistes.

Nous avons reçu de nombreuses et belles lettres d'appui pour la continuité du projet.

Des demandes de subvention et de partenariat ont été envoyées à différents bailleurs de fond afin d'assurer la reconduction du projet.

En vue de la réimpression de *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie* en 2003, deux rencontres avec les tables sectorielles en arts visuels et en métiers d'art ont eu lieu afin de recueillir les commentaires et les propositions de chacun.

### ***Inventaire des outils promotionnels***

- ✓ *La Gaspésie sous toutes ses cultures*, 55 000 exemplaires distribués;
- ✓ *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie*, 28 000 exemplaires distribués;
- ✓ *Gaspaysie Terre d'origines*, 25 000 exemplaires distribués sur 50 000 exemplaires/2 ans.

### ***Gaspaysie, Terre d'origines***

Alors que s'enclenchait la première phase du projet *Route des origines* impliquant l'embauche d'une ressource contractuelle (le jeune historien Martin Mimeault) à titre de chercheur et de corédacteur de la brochure *Gaspaysie Terre d'origines*, une demande a été déposée au ministère du Patrimoine canadien pour le financement de la deuxième phase regroupant une trentaine de partenaires issus des secteurs patrimoine, muséologie et produits du terroir.

À la suite du colloque sur l'industrie touristique à Carleton à l'automne 2001, le CCG, le CRCD et le MCCQ ont rencontré l'ATR dans le but de valider le concept de route thématique et d'officialiser la demande de signalisation auprès du ministère des Transports du Québec.

Le financement de la deuxième phase du projet étant assuré, l'enveloppe consentie servira à réaliser le concept de route, matérialisé en une série d'îlots thématiques intégrant textes, photographies et artefacts. Un dossier de route à suivre!

#### **▪ Conseil des arts et des lettres du Québec**

En novembre 2001, une entente a été signée entre le CCG et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). À la suite de cette entente, le Conseil de la culture s'engage à fournir au milieu culturel l'information et la documentation du CALQ concernant les différents programmes de subventions aux organismes artistiques et aux artistes. Le CCG est également tenu de rendre accessible aux clientèles la documentation

diffusée par le CALQ. Cette entente permettra au CALQ de se tenir informé sur l'état de situation de la région et de se sensibiliser à notre réalité. Parmi les projets en développement dans le cadre de cette entente, mentionnons la mise sur pied d'un *Prix à la création artistique*. L'attribution de ce prix devrait avoir lieu au printemps 2003.

▪ **Stratégie de développement des ressources humaines en culture**

Cette stratégie s'articule à partir de trois axes :

- ✓ Axe I – Volet consolidation et développement de l'emploi;
- ✓ Axe II - Volet connaissance du marché du travail;
- ✓ Axe III - Volet formation de la main-d'œuvre.

Beaucoup de travail a été accompli dans ce dossier. C'est grâce à cette stratégie que nous avons pu embaucher madame Mary-Lou Nadeau, notre agente de communication (Axe I). Elle a amorcé tout un travail cette année. En ce qui a trait au volet *Connaissance du marché du travail* (Axe II), le portrait régional de la main-d'œuvre culturelle de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est maintenant complété. Merci à tous les artistes, les artisans et les organismes qui ont collaboré à la réalisation de ce portrait. De grands changements touchant le système de classification dans les établissements de la culture et des communications au Québec ont été effectués en mars dernier afin de mettre à jour le classement des emplois liés au domaine culturel. Ces changements ont occasionné des délais dans l'analyse des données recueillies dans le cadre du portrait de la main-d'œuvre culturelle. Tout comme nous, les partenaires de ce projet considèrent ces délais trop longs, car les travaux sont terminés depuis janvier 2002. Des démarches sont déjà entreprises afin de voir à accélérer la diffusion des résultats de cette analyse.

Quant au volet *Formation de la main-d'œuvre* (Axe III), l'étude des besoins en formation continue a été déposée à la suite d'une tournée régionale effectuée au printemps dernier. Le but était d'identifier les besoins afin de développer un programme de formation pour la main-d'œuvre culturelle. Un plan de formation a été soumis aux partenaires de cette étude. Seize formations seront offertes au cours des deux prochaines années en Gaspésie. Ces formations couvrent tous les secteurs d'activité, c'est-à-dire : arts visuels, métiers d'art, arts de la scène, littérature, patrimoine et

arts médiatiques. Nous espérons pouvoir offrir ces formations dès l'automne 2002.

## **Conclusion**

Le Conseil de la culture de la Gaspésie a subi de grands changements au cours de l'année 2001-2002. Ces changements, qui ont amené le personnel et les membres du conseil d'administration à accomplir un travail considérable, auront certainement un impact positif majeur au cours des prochaines années.

Le diagnostic et l'ensemble des actions concernant la restructuration de la corporation, combinés à la mise en œuvre des projets de développement tels que *Villes et villages d'art et de patrimoine*, *Terre et mer d'accueil et de culture*, la consolidation de la *Zone culturelle* et la *Route des origines*, ne sont que quelques exemples du travail accompli par le CCG. Il reste maintenant à consolider la structure du Conseil et à mettre tout en œuvre afin de voir à la reconduction de certains projets qui se terminent cet automne.

À l'image d'une personne qui a fait de grande chose pour le CCG, monsieur Serge Arseneault, et qui terminait toujours son rapport par un petit slogan — rappelez-vous celui de l'an passé : « La culture c'est du sport » — je désire compléter en disant : « Le personnel et les administrateurs du CCG sont drôlement en forme ! ». Enfin, je souhaite remercier particulièrement tous les membres du personnel du CCG qui m'ont réservé un accueil très chaleureux. Dans la présentation de ce rapport d'activité, je ne suis que la porte-parole, car ce sont eux qui ont accompli ces grandes réalisations. Merci également à Jacques Pichat et à Johanne Poulin qui ont assumé la direction par intérim et, enfin, merci à Chantale Bordeleau pour son coup de main à l'organisation de cette assemblée générale annuelle.