



## Rapport du président 4 4 4

---

Mon mandat à titre de président du conseil d'administration du Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) tire à sa fin. Je suis en mesure de vous confirmer, et ce, sans aucune hésitation, que cela a été un honneur pour moi de présider cette organisation, en compagnie d'une équipe de travail dévouée et solidaire ainsi que des administrateurs ayant à cœur le développement culturel de la région.

Pendant que la Gaspésie poursuit sa transition sur le plan économique, le milieu culturel gaspésien consacre temps et énergie pour sauvegarder ses acquis. En ce sens, le Conseil de la culture n'a pas ménagé ses efforts au cours de la dernière année pour que le développement culturel conserve une position de choix sur l'échiquier régional.

Inutile de vous dire que l'année 2007 a été fort bien remplie et fort bien chargée pour l'équipe du Conseil de la culture. Avant de vous entretenir des différents dossiers traités en cours d'année, permettez-nous de vous remercier de votre confiance. Sans vous les membres, il n'y aurait tout simplement pas de Conseil de la culture!

### Tourisme culturel : une grande première

Le Conseil de la culture de la Gaspésie s'implique activement en matière de tourisme culturel depuis 2000. Pour la première fois en huit ans, notre organisation est parvenue à stabiliser le financement associé à la consolidation du développement du tourisme culturel. En effet, le 3 juillet 2007, madame Nathalie Normandeau, députée de Bonaventure et ministre des Affaires municipales et des Régions, annonçait un financement triennal en tourisme culturel, ce qui a permis au CCG de débiter la réalisation de son plan de développement, notamment par la production du *Viens Voir* et du *Circuit des arts visuels et des métiers d'art*.

Il s'agit là d'une entente historique puisque Tourisme Québec, qui n'a nullement l'habitude de signer ce genre d'entente avec un organisme régional, est le principal partenaire financier dans ce projet qui vise la promotion et le développement du tourisme culturel. L'équipe du Conseil de la culture pourra donc reprendre son souffle et travailler à tête reposée, pendant les deux prochaines années, à la production d'outils indispensables à la promotion de la culture, le tout dans des délais acceptables et adaptés aux exigences de l'industrie touristique.

Je profite de l'occasion pour remercier très sincèrement la ministre Nathalie Normandeau pour son appui et son soutien indéfectible dans l'aboutissement de cet important dossier.

Aussi, il m'apparaît difficile de passer sous silence la tenue du colloque annuel de l'industrie touristique de la Gaspésie, qui s'est déroulé à Bonaventure les 22 et 23 novembre dernier. Des dizaines d'intervenants culturels, touristiques et économiques ont participé à ce colloque ayant pour thème « La culture, une offre touristique authentique ». Cette rencontre a permis de susciter des échanges et des maillages en vue de concrétiser une vision commune et concertée du tourisme culturel.

### Formation continue : un gain historique!

Après la stabilisation du financement en tourisme culturel, le Conseil de la culture s'est attaqué à un autre volet fondamental de sa raison d'être, soit la formation continue. Au cours de la dernière année, notre organisation a multiplié les démarches auprès du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine en vue d'obtenir un financement plus équitable en ce domaine. Le moins que l'on puisse dire, c'est que nos efforts n'ont pas été vains.

Depuis plusieurs années, le financement octroyé au Conseil de la culture en matière de formation continue stagnait à 12 500 \$, somme nettement insuffisante quand vient le temps de consolider le

poste d'une ressource œuvrant à la coordination de ce service afin de répondre aux différents besoins et demandes du milieu culturel gaspésien.

En avril dernier, nous avons finalement reçu la confirmation que notre financement pour la formation continue passerait de 12 500 \$ à 37 500 \$, ce qui signifie une augmentation de plus de 200 %. Bien que le Conseil de la culture revendiquait 45 000 \$, il est plus qu'évident que le milieu sort gagnant des démarches dont l'objectif était l'intégration de la formation continue à notre entente triennale avec le MCCCCFQ.

Même si le MCCCCFQ précise que cette nouvelle somme ne constitue en rien un financement récurrent, le Conseil de la culture tient à vous rassurer : il ne baissera pas la garde et il veillera à obtenir sa juste part dans les années à venir. Nous tenons d'ailleurs à remercier très sincèrement tous les intervenants du ministère qui ont entendu notre message et qui nous ont aidés à obtenir ce gain fort appréciable pour la région et pour notre organisation.

### Portrait-diagnostic des institutions muséales

À l'automne 2005, la Conférence régionale des élu(e)s interpellait le Conseil de la culture pour qu'il documente l'état de situation des attraits culturels et patrimoniaux de la région. Réalisé par la firme de muséologie Rastoul, Mauger et associés, le *Portrait-diagnostic des institutions muséales de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine* a été déposé par le Conseil de la culture. Les partenaires ont reconnu la problématique du sous-financement comme l'un des défis les plus importants à relever pour les institutions muséales de la région au cours des prochaines années.

Le Conseil de la culture de la Gaspésie poursuit actuellement des démarches avec les différents partenaires financiers qui ont permis la réalisation de ce portrait-diagnostic des institutions muséales. Récemment, le CCG a été mandaté, par le milieu, pour poser les bases d'un réseau muséal qui, lui, veillerait à défendre les intérêts et les revendications des institutions muséales. L'année 2008 nous en dira davantage sur la mission et la raison d'être de ce réseau puisqu'un financement de 15 000 \$ a été obtenu de la Conférence régionale des élu(e)s, dans le cadre du Fonds de soutien au développement culturel, pour faciliter la mise sur pied de cette nouvelle structure.

### Une fin d'année bien remplie

L'année 2007-2008 s'est terminée de belle façon pour le Conseil de la culture de la Gaspésie. D'une part, un mémoire a été rédigé et déposé à l'attention de madame Christine St-Pierre, ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, dans le cadre des audiences publiques entourant le Livre vert sur le patrimoine culturel. Mentionnons à cet effet que six mémoires ont été déposés par la région Gaspésie-les Îles et qu'ils visaient à alimenter la ministre dans ses démarches de révision de la Loi sur les biens culturels pour en arriver à l'adoption d'une nouvelle loi sur le patrimoine culturel.

Les cinq propositions principales exprimées par le Conseil de la culture sont : l'inclusion du patrimoine paysager dans la nouvelle loi sur le patrimoine culturel; la fondation du Conseil du patrimoine québécois dont la mission serait la protection du patrimoine culturel de la société québécoise; la sensibilisation à la promotion, l'animation et l'éducation au patrimoine en milieu scolaire; le transfert de responsabilités aux municipalités, à condition que ces dernières soient soutenues par des ressources, des mesures et des outils adéquats; et enfin le rapatriement des archives publiques de notre région, qui reposent actuellement aux archives nationales de Rimouski, vers le centre d'archives du Musée de la Gaspésie.

Pour terminer l'année en beauté, le Conseil de la culture de la Gaspésie est devenu propriétaire d'un bâtiment situé en plein cœur de la municipalité de Bonaventure. À la suite de nombreuses réflexions, le CCG a pris la décision d'acquérir, au coût de 75 000 \$, un bâtiment répondant à ses besoins actuels et futurs. Un autre montant de 75 000 \$ est présentement investi pour rénover le bâtiment et réaménager les espaces. D'ici un peu plus de dix ans, le Conseil de la culture deviendra propriétaire à part entière d'un bâtiment qui abritera, dès cet été, un point de service

du Centre régional de service aux bibliothèques publiques (CRSBP) ainsi que le bureau de l'événement Livres en fête!

Que dire de plus sinon que les finances du Conseil de la culture sont saines et que nous avons réussi à stabiliser les ressources humaines, deux pierres d'assise de notre organisme?

Je désire souligner très sincèrement le dévouement, le professionnalisme, le dynamisme et l'assiduité du personnel en place ainsi que l'implication continue de chacun des membres du conseil d'administration. Sachez que votre contribution au développement culturel de notre Gaspésie est hautement appréciée. Quant aux membres, est-ce nécessaire de vous dire comment nous sommes privilégiés de vous côtoyer dans vos différents projets? Est-ce nécessaire de vous dire merci de nous être fidèle et de nous témoigner votre confiance depuis 16 ans déjà? Bien évidemment que nous avons besoin de vous remercier pour cette contribution.

De toute évidence, nous devons fusionner nos efforts puisque deux défis importants nous attendent en 2008, soit les renouvellements du Fonds des arts et des lettres du Québec et du Fonds de soutien au développement culturel. Ensemble, nous y arriverons!



Pascal Alain  
Président



## Rapport d'activité 2007-2008 4 4 4

---

Nous vous présentons, pour la 16<sup>e</sup> année consécutive, le rapport d'activité du Conseil de la culture de la Gaspésie pour l'année 2007-2008.

### LE MEMBERSHIP DE VOTRE ORGANISATION

Tableau de répartition des membres PAR SECTEUR

	Arts visuels	Métiers d'art	Arts de la scène	Patrimoine	Littérature	Multi	Aucun	TOTAL
Individu	55	28	13	0	8	16	10	130
Organisme	10	3	17	21	5	18	16	90
	65	31	30	21	13	34	26	220

Tableau de répartition des membres PAR MRC

	Nombre de membres
Avignon	51
Bonaventure	52
Rocher-Percé	37
Côte-de-Gaspé	31
Haute-Gaspésie	26
Autres	23
	220

### VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a tenu huit rencontres d'une journée complète. Les administrateurs se sont impliqués de façon importante dans les dossiers de développement, la représentation et dans les comités internes :

- § Le 20 avril à New Richmond;
- § Le 25 mai à Carleton-sur-Mer;
- § Le 26 mai à Nouvelle (1<sup>re</sup> rencontre du conseil d'administration 2007-2008);
- § Le 10 septembre à Gaspé;
- § Le 19 novembre à Grande-Rivière;
- § Le 11 février à New Richmond;
- § Le 7 avril à Carleton-sur-Mer;
- § Le 30 mai à Gaspé.

Il y a eu quatre rencontres du conseil exécutif :

- § Le 21 juin;
- § Le 7 février;
- § Le 10 mars;
- § Le 18 avril.

## LA CONCERTATION

*Consolider et susciter des rencontres de réflexions  
et d'échanges sur le développement culturel.*

Voici les activités de regroupement et de concertation de nos membres :

- § Tenue de quatre rencontres dans le cadre d'une tournée régionale à Matapédia (17 octobre), à Newport (18 octobre), à Douglastown (24 octobre) et à Mont-Saint-Pierre (25 octobre) où assistaient 38 personnes. Dans le cadre de cette tournée, 13 rencontres individuelles d'accompagnement ont eue lieu;
- § Tenue de deux rencontres du comité de suivi du Circuit des arts visuels et des métiers d'art — 10 octobre et 4 février;
- § Diverses rencontres de suivi sur le plan de développement des métiers d'arts;
- § Tenue de trois rencontres du comité de formation continue — 12 avril, 3 octobre et 29 janvier;
- § Participation du Conseil à une journée réflexion, initiée par certaines organisations muséales du territoire, pour la mise en place d'un Réseau muséal — 19 septembre;
- § Organisation d'une journée de réflexion sur le développement et la consolidation des organisations muséales pour faire suite à la publication du *Portrait-diagnostic des institutions muséales de la Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine*<sup>1</sup> — 1<sup>er</sup> décembre;
- § Organisation d'ateliers et de séances d'information dans le cadre de l'AGA 2007 :
  - § CCG 101 L'art de s'y retrouver;
  - § La place de l'artisan dans le développement des métiers d'art;
  - § Défendre ou développer le réseau muséal;
  - § Le dépôt légal (BANQ).
- § Mise en place d'un comité de suivi lié à une démarche exploratoire pour la création d'un réseau muséal en Gaspésie — 1<sup>re</sup> rencontre 19 mars.

## LA REPRÉSENTATION

*Représenter les organisations culturelles et les créateurs  
auprès des instances socio-économiques et des associations nationales*

### Représentation régionale

Nouvelles participations permettant de mieux positionner les créateurs et les organisations culturelles auprès du monde scolaire :

- § Participation au comité d'analyse régional du programme *La culture à l'école*;
- § Rencontre de représentants scolaires issus des comités culturels des commissions scolaires;
- § Mise en place d'un répertoire *régional* issu du répertoire national *La culture à l'école*;
- § Organisation d'une opération charme afin de faire connaître les créateurs et les organisations de la Gaspésie — 30 avril : huit participants culturels et sept représentants scolaires;
- § Organisation d'un atelier sur *La culture à l'école* dans le cadre de l'AGA 2008.

Plusieurs rencontres avec le comité des partenaires dans le cadre de la réalisation d'un *Portrait-diagnostic des institutions muséales* : rencontres de validation du contenu et rencontres en vue de la publication.

---

<sup>1</sup> Conseil de la culture de la Gaspésie, [Regard actuel sur la situation muséale en Gaspésie et aux Iles-de-la-Madeleine](#), document synthèse du Portrait-diagnostic des institutions muséales de la Gaspésie et des Iles-de-la-Madeleine, octobre 2007

Activités de veille sur la couverture journalistique et le respect de la mission régionale des sociétés d'État, dont la participation à la rencontre à huis clos du Conseil de presse du Québec – date à confirmer.

Participation à divers événements, rencontres ou forums régionaux :

- § Rencontre Vis et Apprends — 5 septembre;
- § Rencontre annuelle du ROSEQ — 12-13-14 octobre;
- § Forum sur l'économie sociale — 15 novembre.

Tenue de plusieurs rencontres d'échanges avec le ministère de la Culture et des Communications et de la Condition féminine :

- § Rencontre d'échanges sur l'entente triennale 2007-2010 et son plan d'action;
- § Participation à une séance d'information *Culture des résultats*;
- § Diverses rencontres sur le développement de projets régionaux (formation continue, tourisme culturel, etc.).

Participation à de multiples rencontres avec la Conférence régionale des élu(e)s (CRÉ GIM) :

- § Présentation au CA de la CRÉ sur *Portrait-diagnostic des institutions muséales Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine* — 1<sup>er</sup> novembre;
- § Participation à diverses démarches concernant la reconduction d'ententes spécifiques : Fonds des arts et des lettres et Fonds de développement culturel;
- § Coordination et gestion d'un comité sectoriel pour la réalisation d'un *Portrait-diagnostic des institutions muséales Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine*.

Participation à des rencontres afin de positionner le tourisme culturel auprès de l'industrie touristique :

- § Participation à plusieurs rencontres avec l'ATR et ses membres;
- § Implication sur le comité des ressources humaines de l'ATR;
- § Grande participation au colloque (21-22 octobre) et à l'assemblée générale des membres de l'ATR (29 mai);
- § Tenue de plusieurs rencontres avec l'agent de développement culturel du CIDTG (divers projets en tourisme culturel, dont la mise en place d'un événement régional).

Participation à de multiples rencontres auprès de partenaires socio-économiques (Gaspésie Gourmande, Table de concertation Avignon-Bonaventure, MRC-CLD, etc.).

Représentation nationale

Rédaction d'un mémoire *La loi pour l'appropriation collective de notre patrimoine*<sup>2</sup> présenté dans le cadre de la tournée de consultation portant sur la révision de la Loi sur les biens culturels du Québec – 12 mai.

Participation aux rencontres de la Table des conseils régionaux de la culture.

Participation aux rencontres du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC).

Participation aux rencontres du comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ).

Participation à diverses rencontres avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) :

- § Diverses rencontres concernant l'entente de coopération;

---

<sup>2</sup> Conseil de la culture de la Gaspésie, *Une loi pour l'appropriation collective de notre patrimoine*, avril 2009

§ Rencontre nationale en juin 2007.

Membre du Mouvement des arts et des lettres (MAL).

## LE RÔLE CONSEIL

*Assurer un accompagnement aux créateurs et organisations culturelles dans leurs projets.*

Soutien aux artistes professionnels :

- § Soutien à l'élaboration d'une demande de financement, notamment dans le cadre du Fonds des arts et des lettres;
- § Demande de formulaires (CALQ, SODEC, etc.);
- § Soutien dans la professionnalisation (démarche artistique, éditer un livre, réaliser un album, demande de bourses, droits d'auteur, etc.);
- § Demandes de lettres d'appui;
- § Aide à des lancements et événements médiatiques;
- § Soutien à l'emploi (développement professionnel, perfectionnement).

Soutien des organismes culturels :

- § Soutien à la recherche de financement et à l'élaboration d'une demande;
- § Soutien à l'organisation d'initiatives locales des animateurs-coordonnateurs VVAP (politique culturelle, mise en place de jurys, cahier des charges, etc.);
- § Soutien à l'organisation d'événements;
- § Soutien et accompagnement des initiatives scolaires (programme arts, lettres et médias);
- § Demandes de documentation (répertoire sectoriel, portrait des métiers d'art, portrait de la main-d'œuvre, etc.).

Faits saillants

- 4 Augmentation significative du soutien aux organisations (principalement des événements, fêtes et festivals);
- 4 Quatre accompagnements « organismes » sur dix concernent des non-membres;
- 4 Peu d'accompagnements « artistes » concernent des non-membres qui tendent à le devenir après l'accompagnement;
- 4 Par ordre d'importance, voici les accompagnements : recherche de financement, réseautage, soutien à la gestion, à la coordination et aux communications, recherche documentaire (enjeux, stratégies, lois, droits d'auteur, etc.), lettres d'appui, programme de bourses nationales et régionales du CALQ, développement national et international et recherche d'emploi.

Participation à divers comités de partenaires supralocaux (comité express) : Parcours du point de vue, PERCÉide, Village Gaspésien de l'Héritage Britannique, École de cirque de Gaspé, etc.

Participation active dans le cadre de l'entente de coopération du CALQ :

- § Poursuite de l'entente de coopération du CALQ permettant au Conseil d'assurer le rôle de mandataire régional;
- § Organisation d'une tournée régionale à Gaspé et New Richmond — 13 novembre;
- § Travaux de documentation sur les organisations émergentes du territoire pour la CRÉ et le CALQ (5 organisations ciblées);
- § Près d'une trentaine de demandes d'information concernant le CALQ;

§ Coordination du Prix à la création artistique en région — Dix dossiers de candidatures analysés.

Participation à des activités scolaires en arts, lettres et communications ainsi que la collaboration auprès d'organismes jeunesse : Département d'arts, lettres et médias, Carrefour jeunesse emploi, Place aux jeunes, La Grande séduction, etc.

## L'INFORMATION ET LA PROMOTION

*Voir à la mise en œuvre du plan de communication.*

Poursuite des travaux liés à l'élaboration d'un plan de communication permettant de mieux positionner les services aux membres et améliorer l'impact des communications :

- § Adoption des objectifs généraux par le conseil d'administration;
- § Élaboration du plan de mise en œuvre, toujours en cours.

Coordination et suivis liés à la mise à jour de la Zone culturelle [www.culturegaspesie.org](http://www.culturegaspesie.org) :

- § Fréquentation entre 12 000 et 22 000 par mois constituant encore une fois de nouveaux records;
- § Poursuite d'ententes de partenariat avec certains médias régionaux : CHAU-TVA, Radio-Gaspésie, CIEU-FM.

Réalisation d'une quinzaine de communiqués de presse et participation active à des événements médiatiques :

- § Lancement du Prix à la création artistique en région du CALQ, lancement au Centre d'artistes Vaste et Vague — 29 juin;
- § Annonce de l'entente triennale avec le gouvernement du Québec pour la mise en œuvre du plan de développement en tourisme culturel — 3 juillet;
- § Participation au Lancement du nouveau journal Graffici;
- § Lancement du Portrait-diagnostic des institutions muséales de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine — 7 novembre.

Réalisation de douzaine bulletins de liaison des membres et de nombreux courriels à des groupes de distribution (ex. : métiers d'art).

Réalisation de diverses actions afin de favoriser l'achat local notamment la promotion « *Le Père Noël est gaspésien* ».

## DÉVELOPPER

### Tourisme culturel

Dès le début de l'année 2007, le Conseil a procédé à l'embauche d'une nouvelle ressource (Villes et Villages d'art et de patrimoine) responsable de la mise en œuvre du plan de développement 2007-2010.

En juillet 2007, le gouvernement du Québec annonce le financement triennal pour la réalisation du plan d'action.

- § Consolidation du *Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie* – édition 2008-2010 (recherche de financements, sélection des participants, bonification de la nouvelle image, soumission, etc.);
- § Réalisation du 1<sup>er</sup> colloque de l'industrie touristique sur le tourisme culturel;
- § Réalisation du calendrier d'activités *Viens Voir* 2007 et 2008 sous un nouveau format en partenariat avec le journal Graffici;

- § Élaboration d'un plan de communication pour chaque stratégie (cibles);
- § Réalisation d'une campagne de promotion du *Viens Voir* et du Circuit;
- § Première expérience de stratégie de commercialisation entre le milieu culturel et le milieu agroalimentaire – grossiste (CIDTG) – mise en place d'un répertoire de l'offre;
- § Réalisation d'une formation pour les participants du Circuit.

### Développement professionnel

Cette année, nous avons eu recours à une ressource contractuelle afin d'accomplir les mandats reliés au Service de développement professionnel. Une nouvelle confirmation de financement de l'ordre de 25 000 \$ supplémentaire a été annoncée par le MCCCCF à la fin l'année financière 2007-2008. Ce financement permet un rattrapage temporaire par rapport aux autres régions du Québec et une certaine reconnaissance de ce mandat au sein même du mandat et des rôles du Conseil.

Trois rencontres du comité de formation continue ont eu lieu afin d'analyser les demandes du milieu et de voir à la mise en œuvre de la Politique de formation continue — 12 avril, 3 octobre et 29 janvier.

Le service a organisé huit activités de perfectionnement individuel et de 13 activités de formation continue grâce à l'enveloppe régionale d'Emploi-Québec. Grâce à ces activités de formations, nous avons rejoint 139 créateurs et travailleurs culturels.

Dates	Formations	Taux de satisfaction	Taux de participation
8 et 9 mai 2007	Dossier d'artiste en arts visuels et en métiers d'art	90,3 %	6
1 <sup>er</sup> mai 2007	Conception de plan d'éclairage	Excellent	Francine Guimont
24 mai 2007	Marketing d'une boutique ou d'un comptoir de vente d'une institution muséale	Très bon	8
31 mai 2007	Édition, droit d'auteur et droit de reproduction	90,9 %	7
2 au 9 juin 2007	Interprétation avec la marionnette	Bon	Karine Leblanc
12 au 15 juin 2007	Animation d'ateliers d'écriture et en rédaction de récits biographiques	Excellent	France Cayouette
16 et 17 juin 2007	Pédagogie de l'enseignement de la guitare	Très bon	Éric Dion
Juin – septembre 2007	Bonifier ma voix	Très bon	Juan Sebastian Larobina
7 et 8 septembre 2007	Prix de vente et planification de la production	98,7 %	6
15 et 16 septembre 2007	Lecture de textes devant public	94,3 %	5
26 au 28 octobre 2007	Mixage sonore	94,7 %	7
4 novembre 2007	Marketing des arts et de la culture	90,1 %	15
15 au 17 novembre 2007	Perfectionnement technique pour batteur professionnel	Très bon	Éric Proulx
18 au 20 janvier 2008	Application du moulage en art monumental	91,5 %	7
25 au 27 janvier 2008	Initiation aux composantes du iMAC	91,7 %	6
26 et 27 janvier 2008	Marketing culturel et touristique pour les membres du CAVMAG	97,6 %	15
29 février et 1 <sup>er</sup> mars 2008	Dossier d'artiste et le marché de l'art	97 %	18
2 mars 2008	Comment évaluer le prix de ses œuvres	92,8 %	22

3 mars 2008	Artiste en affaire : gestion, objectifs et stratégies	95,7 %	9
Semaine du 17 mars 2008	Perfectionnement : Fabrication de matériaux composites et leur utilisation en moulage	Excellent	Maryse Goudreau
Octobre – Mars 2008	Perfectionnement en vidéographie	Très bon	Andrée Allard

#### Faits saillants

<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Réalisation d'une étude d'impact;</li> <li>4 Réalisation d'un plan de développement des ressources humaines en culture;</li> <li>4 Mise à jour du mode de fonctionnement du service et de l'ensemble de ses outils de communication;</li> <li>4 Participation aux activités du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CORHC) notamment une formation sur les groupes-actions et la mise en réseau nationale des coordonnateurs.</li> </ul>
--

#### ADMINISTRER

Mise en place d'un comité interne « bâtiment » formé de Frédéric Vincent à titre d'administrateur, Serge Arsenault représentant des employés ainsi qu'Annie Chénier pour la direction. Ce comité avait pour mandat de se pencher sur la problématique actuelle des locaux et de prévoir des solutions d'ici la fin du bail, prévue en juin 2008.

- § Recherche d'opportunités de location ou d'achat;
- § Conception d'un plan d'aménagement, par la firme Sous un même toit, pour deux hypothèses de location et d'achat;
- § Processus d'achat et d'obtention d'un contrat de prêt auprès du Centre financier aux entreprises Desjardins pour l'acquisition du bâtiment situé au 169, avenue Grand-Pré (Bonaventure);
- § Multiples recherches de financement afin d'alléger cette nouvelle charge financière;
- § Coordination des travaux d'aménagement actuellement en cours.

Au chapitre des ressources humaines, voici les réalisations :

- § Réalisation d'une rencontre par semaine de planification et d'une rencontre par mois pour la coordination de divers dossiers;
- § Participation à diverses formations : gestion du temps (28 novembre), formation Acomba (13-14 décembre) et mise en page de documents pour madame Élise Bujold et *coaching* du CLD de la MRC de Bonaventure sur la gestion financière d'un immeuble et la négociation d'un contrat de prêt.

#### CONCLUSION

En guise de conclusion, il est impératif que vous connaissiez les gens, cette « maudite belle gang », qui contribuent aux réalisations ci-haut mentionnées. Ce sont eux qui écoutent les membres, les accompagnent et qui parlent fort en leur nom :

Aux communications et service aux membres

- § Serge Arsenault

Au secrétariat et à l'administration

- § Élise Bujold
- § Janie Poirier, occasionnelle

Au développement du tourisme culturel

- § Joël Gauthier (VVAP)
- § Johanne Poulin, contractuelle pour le Circuit
- § Janie Poirier, remplacement du congé parental

Au développement professionnel

- § Johanne Poulin, contractuelle

Au soutien administratif

- § Marie-Ève Castonguay, Emplois d'Été Canada 2007
- § Hélène Fournier, stagiaire en Techniques bureautique



## Comités de concertation 4 4 4

---

### COMITÉS INTERNES

Comité du Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie

Nathalie Boissonnault, arts visuels, MRC de Bonaventure

Jacques Bodart, métiers d'art, MRC d'Avignon

Claude Côté, arts visuels, MRC de la Côte-de-Gaspé

Gilles Côté, arts visuels, MRC Rocher-Percé

Édith Jolicoeur, métiers d'art, MRC d'Avignon

Louiselle Labrie, métiers d'art, MRC d'Avignon

Pierre Langlois, CIDTG

Coordonné par : *Johanne Poulin, contractuelle*  
*Joël Gauthier, agent de développement en tourisme culturel*

Comité de formation continue

Jacques Bodart, représentant des artistes

Doris Boissonnault, CLE Bonaventure (représentant Emploi-Québec)

Annie Chénier, directrice générale du CCG

Louise Cyr, représentante des organismes culturels

Guylaine Langlois, administratrice du CCG

Maryse Nicole, MCCCCFQ

Coordonné par : *Johanne Poulin, contractuelle*

### COMITÉS EXTERNES

Comité sur l'emploi et la formation continue

Marc Groleau, Emploi-Québec

Nicole Dumaresq, Emploi-Québec

Suzanne Provost, MCCCCFQ

Christine Blanchette, Conférence régionale des élu(e)s

Annie Chénier, Conseil de la culture de la Gaspésie

Coordonné par : *Annie Chénier*

Comité sectoriel – Portrait-diagnostic des institutions muséales Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Marc Groleau, Emploi-Québec

Nicole Dumaresq, Emploi-Québec

Clément Deschênes, MCCCCFQ

Suzanne Provost, MCCCCFQ

Éric Laflamme, ministère des Affaires municipales et des Régions

Jacques Gendron, ministère des Affaires municipales et des Régions

Christine Blanchette, Conférence régionale des élu(e)s

Gilbert Scantland, Conférence régionale des élu(e)s

Annie Chénier, Conseil de la culture de la Gaspésie

Pascal Alain, Conseil de la culture de la Gaspésie

Marie Aubin, Arrimage

Michèle Joannette, Arrimage

Micheline Dubé, Développement économique Canada

Étienne Bouchard, Centre local de développement de la MRC de Bonaventure

Coordonné par : Annie Chénier

#### REPRÉSENTANTS

Mandataire-conseil « Culture Gaspésie » à la Conférence régionale des élu(e)s

Michel Duclos

Conseil d'administration du journal Graffici

Jean-Raymond Châles, administrateur du CCG

Comité CRÉ-Graffici

Annie Chénier, directrice générale du CCG

Comité des partenaires de l'Association touristique de la Gaspésie (comité d'orientation)

Annie Chénier, directrice générale du CCG

Comité des ressources humaines de l'Association touristique de la Gaspésie

Annie Chénier, directrice générale du CCG



# Le conseil d'administration 4 4 4

---

Exercice 2007-2008

Pascal Alain, président  
*Secteur du patrimoine*  
MRC d'Avignon

Guyline Langlois  
*Secteur des arts visuels*  
MRC d'Avignon

Frédéric Vincent, vice-président  
*Multisectoriel*  
MRC de Bonaventure

Louiselle LaBrie  
*Secteur des métiers d'art*  
MRC duRocher-Percé

Francis Pelletier, secrétaire-trésorier  
*Secteur du livre*  
MRC de la Haute-Gaspésie

Sébastien Lévesque  
*Secteur du patrimoine*  
MRC de la Côte-de-Gaspé

Jean-Raymond Châles  
*Secteur des arts de la scène*  
MRC de la Côte-de-Gaspé

Gilles Côté  
*Secteur des arts visuels*  
MRC du Rocher-Percé

Michel Duclos  
*Multisectoriel*  
MRC du Rocher-Percé



## Information sur le processus électoral 4 4 4

---

À chaque assemblée générale annuelle du CCG, les membres doivent procéder à l'élection d'administrateurs et d'administratrices pour combler les sièges devenus vacants.

Soulignons d'abord que les articles 12, 13, 15 et 16 de nos règlements généraux précisent que :

- § Le conseil d'administration est composé de neuf membres;
- § Au moment de l'élection, l'assemblée générale des membres devrait tendre à une représentation équitable des différents territoires de MRC et des différents secteurs d'activités culturelles;
- § Le nombre d'administratrices et d'administrateurs provenant d'une même MRC et siégeant sur le conseil d'administration doit être limité à un maximum de trois;
- § L'élection se fait poste par poste;
- § Tout administrateur ou administratrice sortant est éligible si il ou elle possède les qualifications requises, et ce, jusqu'à un maximum de trois mandats consécutifs et pour un maximum de six ans.

Aujourd'hui, le 31 mai 2008, les mandats des administrateurs et des administratrices occupant les postes 1, 2, 3, 4 et 5 viennent à échéance et vous pourrez y poser votre candidature.

Les administrateurs et les administratrices qui seront en poste jusqu'en 2008-2009 sont :

MRC	Secteurs d'activité	Administrateurs et administratrices
Côte-de-Gaspé	Patrimoine	Sébastien Lévesque (6)
Rocher-Percé	Arts visuels	Gilles Côté (7)
Rocher-Percé	Multisectoriel	Michel Duclos (8)
Avignon	Arts visuels	Guylaine Langlois (9)

### Élection des administrateurs 2008-2009

Si vous êtes intéressé à poser votre candidature à l'un des postes vacants, vous serez alors invité à compléter un bulletin de mise en candidature et à le placer dans la case qui correspond à votre MRC d'appartenance et à votre secteur d'activité culturelle. Votre candidature devra être soutenue par deux membres en règle du Conseil de la culture.



## Proposition de démarche pour les ateliers 4 4 4

---

L'équipe du Conseil de la culture de la Gaspésie vous propose, pour l'AGA 2008, trois séances d'information.

### La culture à l'école

Le programme *La culture à l'école* vise à former des citoyens actifs sur le plan culturel en multipliant les expériences vécues par les élèves, grâce à la collaboration entre le personnel enseignant et les artistes, les écrivains et les organismes culturels professionnels. Les activités culturelles offertes dans le cadre du programme sont regroupées dans le Répertoire de ressources culture-éducation. Cette séance d'information est idéale pour se familiariser avec le programme et le répertoire des ressources afin de mieux se positionner dans le secteur.

Personne ressource : Jacques Pichat, MCCCFO

### S'adapter aux changements dans les métiers d'art

Le Conseil des métiers d'art du Québec est à revoir ses Normes et Standards pour toutes les familles de métiers. Cette séance d'information permettra de comprendre les grands changements à venir dans les métiers d'art au Québec. C'est également une occasion privilégiée de rencontrer le CMAQ en région.

Personne ressource : Serge Demers, directeur du CMAQ

### La création de fonds, une stratégie gagnante pour consolider les organisations culturelles

La Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles travaille à l'amélioration de la qualité de vie par la constitution et la gestion d'un capital devant servir au développement communautaire de la région. La création d'un fonds de dotation peut s'avérer une source de revenus intéressante pour une organisation culturelle. Dans cet atelier, vous en apprendrez davantage sur le fonctionnement d'un fonds de dotation, le rôle d'une fondation communautaire dans la création et la gestion de fonds de dotation, l'obtention du statut d'organisme de bienfaisance ou d'organisme artistique reconnu et les programmes d'incitatifs à la création de fonds (Placements culture).

Personne ressource : Françoise Perreault, directrice de la Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles

Ateliers	Couleur	Responsable	Lieu
La culture à l'école	Bleu	Serge Arsenault	École de cirque
S'adapter aux changements dans les métiers d'art	Jaune	Johanne Poulin	Salle 104
La création d'un fonds, une stratégie	Rouge	Annie Chénier	Salle 103



## Grandes lignes du plan d'action 4 4 4

---

Le processus de planification stratégique de 2004 du Conseil de la culture de la Gaspésie a permis la mise à jour de la mission et des objectifs généraux de la corporation. À la suite de la réalisation d'un bilan 2004-2007, le conseil d'administration a effectué la mise à jour du plan d'action.

NOTE : Au moment de la rédaction du présent document, le plan d'action 2007-2010 est en version provisoire n'ayant pas fait l'objet de discussions avec le MCCCCF et d'adoption du conseil d'administration.

### Mission du Conseil de la culture de la Gaspésie

Promouvoir et défendre les intérêts du milieu culturel tout en travaillant à favoriser une meilleure visibilité de l'offre culturelle gaspésienne et à en assurer le développement.

#### L'information et la promotion

*Informier le milieu culturel, stimuler et reconnaître l'excellence dans le domaine des arts et de la culture ainsi que promouvoir une meilleure visibilité de l'offre culturelle gaspésienne.*

Voir à la mise en œuvre du plan de communication du Conseil de la culture de la Gaspésie

- § Mieux faire connaître le CCG et les services aux membres pour susciter l'adhésion de la communauté.
- § Offrir une visibilité aux membres afin d'augmenter le revenu des créateurs et de sensibiliser les entreprises et les Gaspésiens à l'achat de produits artistiques. *Nouveau*
- § Positionner la culture comme priorité régionale auprès des partenaires locaux et régionaux.
- § Sensibiliser les élu(e)s municipaux et scolaire à l'importance de la culture et à la réalité des créateurs afin de favoriser les investissements budgétaires. *Nouveau*
- § Promouvoir les activités culturelles sur le site de la Zone culturelle (calendrier).
- § Agir comme relayeur d'informations pour les membres.
- § Évaluer l'opportunité de mettre sur pied un événement « reconnaissance » afin d'augmenter la visibilité de Prix. *Nouveau*

#### La concertation

*Concertier les créateurs et les organismes culturels gaspésiens.*

Consolider et susciter des rencontres de réflexions et d'échanges sur le développement culturel

- § Constituer, au besoin, des comités sectoriels ou la tenue d'événement pour répondre à des problématiques particulières (ex. : comité spécial en métiers d'art, forum, colloque, etc.).
- § Réaliser une tournée régionale des membres chaque automne. *Nouveau*
- § Participer, au besoin, aux rencontres des agents VVAP.
- § Organiser des ateliers de réflexion lors des assemblées générales annuelles.

#### La représentation et le rôle-conseil

*Représenter le milieu culturel auprès des instances politiques et socio-économiques régionales, nationales ainsi que soutenir et conseiller les créateurs dans leurs démarches artistique et professionnelle.*

Représenter les organisations culturelles et les créateurs auprès des instances socio-économiques et des associations nationales et ainsi, assurer auprès de ceux-ci, un accompagnement dans leurs projets culturels.

- § Assurer un soutien professionnel aux artistes dans le cadre de l'entente de coopération du CALQ et agir comme aide-conseil dans les projets culturels locaux et régionaux.
- § Collaborer activement à l'organisation d'événements régionaux dans le secteur culturel (forum, rencontre culture-éducation, etc.).
- § Collaborer auprès d'organismes jeunesse dans le développement culturel émergent (programme en arts, lettres et médias, Place aux jeunes, Carrefour jeunesse emploi, etc.).
- § Participer à l'élaboration d'études, de recherches, d'enquêtes en matière de culture et agir comme aide-conseil auprès des partenaires (MCCCCF, EQ, CRÉ, etc.).
- § Assurer une veille dans la couverture journalistique et la mission régionale des Sociétés d'État (médias) ainsi que défendre et mobiliser le milieu culturel. *Nouveau*
- § Favoriser les lieux d'échanges avec le secteur scolaire en étroite collaboration avec le MCCCCF et les partenaires régionaux. *Nouveau*
- § Participer aux rencontres et représenter le milieu culturel auprès de la Conférence régionale des élu(e)s.
- § Représenter le milieu culturel auprès des partenaires locaux, régionaux et nationaux et contribuer à susciter des rencontres d'échanges sur des problématiques particulières (ex. : Emploi et formation, tourisme culturel).

## Le développement

*Contribuer au développement culturel, social et économique de la région.*

Voir à la mise en œuvre du plan de développement en matière de tourisme culturel en fonction du financement disponible

- § Contribuer au développement et à la consolidation des institutions muséales en collaboration avec les partenaires régionaux. *Nouveau*
- § Consolider et développer le Circuit des arts visuels et métiers d'art de la Gaspésie.
- § Mise en œuvre de la stratégie de mise en marché du tourisme culturel estival.
- § Sensibiliser les milieux culturels et touristiques au tourisme culturel.
- § Soutenir et informer les milieux culturels et touristiques sur la valeur ajoutée du tourisme culturel.

Réévaluer le Politique de formation continue, le plan d'action et le mode de fonctionnement en fonction du financement disponible.

- § Susciter une rencontre par année avec les partenaires (Emploi-Québec, CRÉ, MCC, etc.) sur la formation continue et l'emploi.
- § Évaluer, de façon annuelle, les besoins des travailleurs culturels afin de déterminer les priorités en formation continue.
- § Organiser de deux à huit formations par année pour les travailleurs culturels.
- § Évaluer la satisfaction des travailleurs culturels et artistes en matière de formation continue.

## Le regroupement et le rassemblement

*Regrouper les créateurs et les organismes culturels gaspésiens.*

- § Maintenir le membership stable.
- § Mettre en œuvre la Politique des membres.
- § Mettre à jour annuellement la base de données des membres et assurer la poursuite de sa diffusion.
- § Poursuivre la représentation sectorielle et territoriale et la participation active des membres à la vie associative.
- § S'assurer d'une bonne représentation d'artistes professionnels au sein du conseil d'administration.

## L'administration

*Assurer une saine gestion de l'organisation.*

### *Gestion des ressources financières*

- § Maintenir la présentation des états financiers de l'organisme (budget équilibré) accompagné de prévisions budgétaires.

### *Gestion des ressources humaines*

- § Mettre en œuvre l'ensemble des politiques en matière de gestion des ressources humaines :
- § Politique salariale;
- § Plan de développement des ressources humaines;
- § Guide des conditions de travail;
- § Favoriser la participation et l'interaction entre le personnel et le conseil d'administration par une rencontre annuelle d'évaluation, de formation ou de planification.

### *Gestion des ressources matérielles*

- § Étudier la faisabilité financière d'acquérir un bâtiment ou s'assurer de l'amélioration des conditions actuelles. *Nouveau*